



## ● ジュエリーの製造直売！？

最初にものを作る時は、まず、何でもあるものをマネして作りますよね。マネして作るから言っときますけど、たとえば、バンクリやティファニー、カルティエなどのジュエリーをマネしてもマネきれませんので、コピーとは違うと思います。同じデザインでも、一流ブランドというのは、マネされない作り方で作っています。

(できない)

たとえば、本物のカルティエラブリリングなどは、18金のパイプから削り出して作っています。我々がそんなことはマネできないのです。

マネして作るというのはとても勉強になるのです。私は大阪芸大に運よく入学できまして、入試は静物描写といって、鉛筆で紙に目の前のものを描く試験でした。目の前のものを描くと言っても、描くのが目的ではなく、うまく見せるのが目的でもなく、どうなっているか目の前のものの形を理解して描かないと、ちゃんと描けないのです。描いている人が理解したものを紙に置いていくから平面が立体として認識できるのです。それに一流ブランドというのは100年を超える長い歴史があります。そのデザインカ<sup>りょく</sup>として、その中には時代を超越した不朽のデザインというものが存在します。一度は模倣するべきだと思っています。

今までは百貨店という商売形態がよかった。お金をたくさん持っていて欲しい物が見つからないという人には店に商品を並べておくだけで物が売れた。今ではどこでも売ってる同じものならネットで買った方が安い。ネットの普及で、普通のお店の店員さん程度の聞きかじった知識や情報程度は、<sup>(たぶん)</sup>たちどころに入手できます。お客さんが求めるのは、自分のかかえるその商品の悩みの解決策であって、商品ではないのかもしれない。

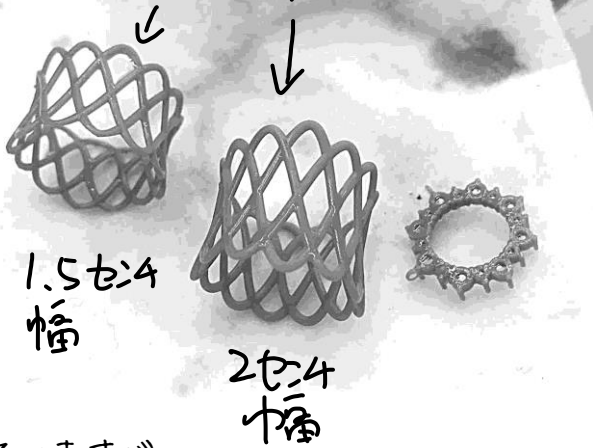
いまや、商品は作ったそばから価値は失われてゆく。工場が出来上がった時が一番価値が高いのだ。トヨタの車などは在庫がほぼない。お客さんが買っていく速度で工場が動いているといえます。

問屋さんという存在意義がなくなっているように思います。昭和という時代の問屋の仕事というのは主に委託販売というもので、問屋さんがメーカーに100円で作ったものを150円の価格で小売店に貸し出し、小売店が250円でお客さんに売り、売れた分だけ支払うというような仕組みでした。



金沢21世紀美術館で展示中

## フルデザインの手輪



1.5センチ幅

2センチ幅

ていすが

どうして買わなくなったかといえば、まず商品が売れなくなった、問屋さんとの取引が楽しくなくなった、問さんが持ってくる商品に魅力を感じなくなった。商売というものは取引するお互いが得しなくてはいけません。だったら必要な分だけ作るか？ということで作りましたら楽しくなって仕事に深みが出来た。今回同封のカラーのご案内のジュエリーもほぼ私が作ったものです。

お客さんが欲しいものと、職人が作りたいものは違う。例えば、果物を切る包丁が欲しいお客様が日本刀のような包丁など買わない。自分のライフスタイルに合わせた、身の丈に合った、使いやすいかわいい、そして思い出として身につけられるジュエリーが欲しいのだ。

それも、お客さんは自分の持っているジュエリーで、自分の欲しいジュエリーが欲しいのです。お客さんのジュエリーを解体して、思い出とともにいつも使えるデザイン、お客さんの欲しいジュエリーに作り直す。

お客さんが本当に欲しいのはジュエリーではなくて、技術、情報、ノウハウなのかもしれません。書いていたら怖くなってきました。それではごきげんよう。さようなら。

## 中日新聞のおもしろ新着だ!!



## 仲よかを頃の写真



## 家出娘の最新画像!!



# こんなお仕事させていただきました～



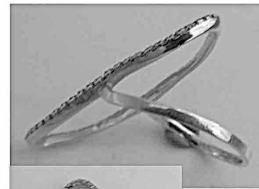
26600

お客様のリングをオーダーリフォーム



26636

お母様の指輪をダイヤからプラチナも  
余すことなくリフォーム



26900

ふんすけが壊れた指輪を修理



26942



26971



26919.26920



低価格のダイヤに

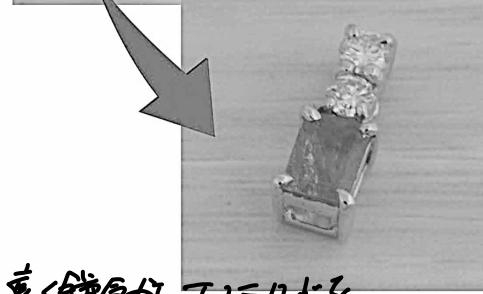
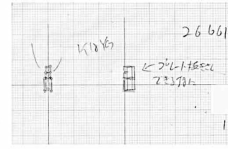
26911

ダイヤをからくり豪華にリフォーム



26847

このダイヤをいかにゆするダイヤリング  
にリフォーム



26661

真鍮製のダイヤリングを  
オーダーリフォーム



26991

ダイヤを外れずお好みの  
手持りのダイヤを石留



使いやすいシンプルでダイヤの  
リースダイヤリングにリフォーム

26807



26779

ダイヤを豪華にリフォーム



## ● あんな話こんな話マッテまーす!!

お客様の声をお聞かせ下さい。じゅえりー通信を読んだ感想や宝石に関するご質問、こうしたらじゅえりーいはらほっとよくなるよ、こんなことがあって嬉しかった!!とか、ささいなことが嬉しいのです!

同封の返信用無料ハガキでどなた様にもお気軽にお便りいただけるように工夫しました。切手はいりません。ホントにペン持って書いてポストに入れてだけ で〜す。よろしくおねがいしま〜す!

もちろん今までどおりFAXもEメールも、電話も大歓迎です。

24時間受付FAX **06-6721-2538**

24時間受付メール **toiawase@j-ihara.jp**

ホームページ **www.j-ihara.jp**

LINE(ライン)

フェイスブック [www.facebook.com/jewelryihara/](http://www.facebook.com/jewelryihara/)

LINE(ライン)でも受付できるようになりました!!

マッテマ〜ス。



## ● 宝石の川柳大募集!!

宝石にまつわる川柳を募集しております。

お客様の声ハガキに書いてもFAXも、EメールでもOkで〜す。

じゅえりー通信に掲載させていただきます〜す。

今月はお年玉プレゼント企画で〜す♪



QRコードでLINEの友だちを追加



## ● お誕生日をお知らせくださ〜い!

時々「お客様の声ハガキの下にお誕生日を書く欄があるけどなにかあるの?」とお問い合わせをいただきます。そうです! 事前にお知らせいただきますといいことがあるんですヨ! ですからお誕生日をご連絡いただけない方がおられましたら、ぜひじゅえりーいはらまでお知らせください。

## ● こちらじゅえりー通信編集部!!

トミオちゃんです。明日は日赤で術後3ヶ月検診。まあ、5分診療ですが、病気に負けずに体を動かします。寒い冬ですがみなさまはどのように体を動かされますか?

富生ちゃん  
(井原富生)  
しし座O型

脚がヨタついているので水中ウォーキング。店の隣のフィットネスクラブのプールで水中、大股、脚上げ歩行30分疲れますが歩幅が大きくなった気がします。

編集長  
(井原一成)  
みずがめ座  
A型

趣味のスキーは中学校の修学旅行で味をしめました。当時は「私をスキーに連れてって」の大ブームでした。今でも滑っています。スキー上達のコツはコブ斜面に果敢に挑むチャレンジ精神です! 明日から高鷲にいきます。